

Slutrapport till Sida för informations- och kommunikationsarbete i Sverige år 2016



Susanna Elmberger
Sida Partnership Forum Härnösand
Sida

Svenska missionsrådet
Box 14038
167 14 Bromma

SMR:s informations- och kommunikationsanslag 2016

Denna rapport är en kortfattad lägesbeskrivning av SMR:s informations- och kommunikationsanslag för 2016, vilket är det första året av SMR:s avtal för perioden 2016-2017. Upplägg och innehåll följer Sidas nya inriktning att de årliga lägesrapporterna endast ska fokusera på avvikelser, eventuella förslag på förändringar av resultatmodellen och interna processer hos organisationen. I avtalet mellan Sida och SMR om kommunikations- och informationsanslaget finns inget tillägg om särskild rapportering.

Hör gärna av er om det finns behov av förtydliganden eller kompletteringar.

Bilagor till rapporten:

1. SMR:s årsredovisning 2016
2. Finansiell rapport (informations- och kommunikationsanslaget)
3. Revisionsrapport
4. Utbetalt 2016 per insats
5. Lista delrapporter och slutrapporter
6. Återbetalningar
7. SMR:s riktlinjer för vidareförmedlingen inom anslaget till informations- och kommunikationsinsatser

Vänliga hälsningar,

Anders Malmstigen

Generalsekreterare
Svenska missionsrådet

Hanna Mellergård

Enhetsansvarig för internationellt utvecklingssamarbete
Svenska missionsrådet

Innehåll

Interna förändringsprocesser hos SMR som organisation	1
Fördelning av medel per organisation 2016	2
SMR:s vidareförmedlande uppdrag	3
Avvikelser inom projekten i relation till ansökan	3

Interna förändringsprocesser hos SMR som organisation

Svenska missionsrådets informations- och kommunikationsanslag 2016 var det första året av SMR:s avtal för perioden 2016-2017. För Svenska missionsrådet som helhet utgjorde 2016 ett förlängningsår baserat på vår tidigare verksamhetsplan för 2013-2015. Året har i första hand ägnats åt att slutföra pågående arbete, fokusera på lärande och rapportering samt att arbeta med planering och ansökningar för den kommande perioden 2017-2021.

I samband med SMR:s medlemsdagar i Sigtuna den 2-3 februari 2016 antog rådsmötet en ny strategisk verksamhetsinriktning för perioden 2017-2021. Denna har sedan varit styrande för de verksamhetsplaner och Sida-ansökningar som arbetats fram under året.

SMR har under 2016 antagit ett flertal nya eller reviderade policyer och riktlinjer:

- SMR:s riktlinjer för vidareförmedlingen inom ramen för anslaget till informations- och kommunikationsinsatser (reviderad – bilaga 7)
- Kommunikationspolicy (reviderad)
- Antikorruptionspolicy (reviderad)
- Uppförandekod för personalen (reviderad)
- Riktlinjer för klagomålshantering och visselblåsning (ny)
- Jämställdhetspolicy (reviderad)
- Miljö- och klimatpolicy (reviderad)
- Riktlinjer för särskild resilienssatsning (ny)

SMR:s riktlinjer för vidareförmedlingen inom ramen för anslaget till informations- och kommunikationsinsatser bifogas rapporten. Övriga riktlinjer och policyer finns att tillgå på begäran.

Under året togs även beslut om att ansluta SMR till Core Humanitarian Standard on Quality and Accountability (CHS), vilket ska ske under 2017, samt att i kansliets arbete med riskhantering gå över till standarden ISO 31000 och ta fram

en ny riskhanteringspolicy, vilken förväntas antas under 2017. Vi har även inlett arbetet med att utveckla en ny hemsida som beräknas vara färdig och lanseras hösten 2017.

Samarbetet med Sveriges kristna råd har fortsatt att vara viktigt för SMR och den 18-19 maj höll vi en större årskonferens tillsammans med fokus på migration och Agenda 2030. Konferensen ledde vidare till ett samarbete kring flyktingsituationen genom den gemensamma kampanjen *Juluppropet*. Under 2016 har SMR och Sveriges kristna råd också fortsatt samarbetet kring informations- och kommunikationsinsatsen *Kyrkornas globala vecka*.

Under årskonferensen arrangerades också SMR:s årsmöte. Där beslutades att anta *Ankarstiftelsen* som ny medlemsorganisation och SMR har därmed nu 35 medlemsorganisationer. Beslut togs även om ett utökat samarbete med PMU som för perioden 2018-2019 kommer att söka bidrag för utvecklings- och informationsinsatser genom SMR.

Anders Malmstigen, som tillträdde som tillförordnad generalsekreterare från och med den 7 december 2015, utsågs som ordinarie generalsekreterare från och med den 10 maj 2016.

Fördelning av medel per organisation 2016

Under 2016 har SMR genom Sidas informations- och kommunikationsanslag förmedlat stöd till fyra insatser fördelat på tre organisationer. Totalt rör det sig om **3 399 992** kronor exklusive administrationsbidrag och bidrag för SMR:s vidareförmedlingsuppdrag. SMR sökte ursprungligen om ett något högre belopp, **3 601 000** kronor, exklusive administrationsbidrag och bidrag för SMR:s vidareförmedlingsuppdrag. SMR hanterade neddragningen genom att fördela bidraget efter samma procentuella andel av portföljen som ursprungsbudgeten hade.

Organisation och insats	Ansökt bidrag för 2016	Beviljat och vidareförmedlat bidrag för 2016, efter beslut från Sida	Procentandel av portfölj
Erikshjälpen Rafiki - världen är full av nya kompisar	1 023 400	966 274	28 %
Kristna Fredsrörelsen Fred genom ickevåld	1 137 600	1 074 099	32 %
Sveriges kristna råd Kyrkornas globala vecka	994 500	938 987	28 %
SKR:s Informationsprogram om Israel och Palestina	445 500	420 632	12 %
Totalt	3 601 000	3 399 992	100 %

SMR:s vidareförmedlande uppdrag

Svenska missionsrådets arbete inom ramen för informations- och kommunikationsanslaget har under året genomförts enligt plan.

I november 2015 mottog SMR slutrapporten för den utvärdering som gjordes av SMR:s arbete med anslaget under 2013-2015. Under våren 2016 tog vi sedan fram ett Management Response (MR) på utvärderingen, vilket antogs i maj av SMR:s ledningsgrupp.

Utvärderingen har varit ett viktigt instrument för vårt lärande och i processen för SMR:s informations- och kommunikationsansökan för 2017. Utifrån rekommendationerna i utvärderingen och UD:s nya strategi för informations- och kommunikationsanslaget beslutade SMR att under 2016 se över och revidera mål och riktlinjer för SMR:s informations- och kommunikationsanslag. Syftet med revideringen var dels att anpassa anslaget till de nya styrdokumenterna från UD/Sida och dels att stärka effektiviteten och underlätta för fler av SMR:s medlemsorganisationer att få del av anslaget.

I mars genomförde SMR ett seminarium för de organisationer som var intresserade av att ansöka om informationsinsatser via SMR för 2017. Seminariet fokuserade på information om Sidas riktlinjer för anslaget, ansökningsprocessen och SMR:s kriterier för bedömning av insatser samt presentation och diskussion om den externa utvärderingen av SMR:s informations- och kommunikationsanslag 2013-15. Samtalet på seminariet blev också ett underlag för arbetet med att revidera SMR:s styrdokument för anslaget.

Nästa gång medlemmarna bjöds in att delta i processen var under hösten då de fick möjlighet att delta i en referensgrupp för framtagandet av nya mål och riktlinjerna för anslaget. I gruppen ingick representanter för Erikshjälpen, Sveriges kristna råd, Kristna Fredsrörelsen, PMU, Life and Peace Institute, KFUM och Läkarmissionen.

Avvikelser inom projekten i relation till ansökan

Insatserna har under året överlag löpt på enligt planering. Vår uppföljning visar att insatserna ligger i god fas när det gäller måluppfyllelse och aktiviteterna i de olika insatserna har genomförts utan större avvikelser. Dock har *Sveriges kristna råds (SKR:s) informationsprogram om Israel och Palestina* påverkats av att SKR:s följeslagarprogram haft något färre följeslagare än planerat. Det beror dels på att en person inte släpptes in i landet och ytterligare en person hoppade av i ett sent skede och dels på att det varit färre sökande till programmet än tidigare år. SKR arbetar aktivt för att stärka upp rekryteringen för kommande år. Även Kristna Fredsrörelsen (KrF) rapporterar om lågt antal sökande till fördjupningsresan till Västsahara. KrF:s egen analys är att det låga antalet sökande framförallt beror på att utbytesmöjligheterna inte kommunicerades tillräckligt väl, vilket i sin tur kan förklaras med att det under året var en stor personalomsättning på KrF.

I och med att Sida valde att lägga till 2017 som en förlängning av verksamhetsperioden 2016 fick organisationerna erbjudande om att välja om de ville slutrapportera sina insatser 2016 eller delrapportera 2016 och slutrapportera sina insatser 2017. Sveriges kristna råd valde att slutrapportera sina insatser *SKR:s Informationsprogram om Israel och Palestina* samt *Kyrkornas Globala Vecka*. Erikshjälpen och Kristna Fredsrörelsen valde istället att delrapportera sina insatser *Rafiki – Världen är full av nya kompisar* respektive *Fred genom Icke våld*. Detta ledde till att Sveriges kristna råd fick återbetala ej förbrukade medel till SMR medan Kristna Fredsrörelsen har kunnat flytta över dessa medel till 2017.

Under slutet av 2015 och början av 2016 genomfördes flera externa utvärderingar, både av de enskilda insatserna initierade av de genomförande organisationerna och den tidigare nämnda utvärderingen av hela SMR:s informations- och kommunikationsprogram. Den senare innehåller, förutom rekommendationer till SMR som paraply- och ramorganisation, även direkta rekommendationer till de enskilda insatserna/organisationerna.

Utifrån rekommendationerna i utvärderingarna har de olika genomförande organisationerna fortsatt arbetet med att utveckla sina uppföljningssystem vilket också syns i de rapporter som kommit in till SMR. I utvärderingen av SMR:s program finns bland annat rekommendationer till *SKR:s Informationsprogram om Israel och Palestina* kring hur de kan hantera utmaningarna i att mäta måluppfyllelse och verifiera resultat. Som ett svar på detta, och för att stärka den kvalitativa måluppfyllelsen, har SKR inför ansökan 2017 gjort vissa förändringar avseende målgrupper och mål i insatsen. Vid slutrapporten av 2016 års arbete presenterade SKR ytterligare förslag på hur insatsen skulle kunna stärkas genom att smalna av insatsmålen och förstärka insatsens kvalitativa djup i förhållande till kvantitativa bredd, vilket är en lärdom som de tar med sig in i planeringsarbetet av ansökan inför 2018. Vidare kan nämnas att KrF inför ansökan 2017 har börjat använda sig av effektmål och effektindikatorer, något de avser stärka ytterligare i ansökan inför 2018-21.

De genomförande organisationerna har i delrapporterna beskrivit några av sina lärdomar och interna förändringsprocesser.

- *SKR:s Informationsprogram om Israel och Palestina* har tagit hjälp av en contentbyrå för att utveckla arbetet med sociala medier och förbättra tillgängligheten på hemsidan. Inom ramen för insatsen har SKR börjat använda video mer i sin kommunikation, både via ett nyskapat Instagram-konto och via övriga sociala medier. SKR bedömer att video har stor potential för genomslag i det kommande arbetet.
- SKR:s insats *Kyrkornas globala vecka (KGV)* har under 2016 tagit intryck av det förändrade medialandskapet och lagt mer fokus på sociala medier och mindre på tidningsannonser. Kampanjen #klimathopp fick dock mindre spridning än förväntat, vilket SKR relaterar till att KGV var nya på Instagram

och inte hade hunnit bygga upp en stor följarbas. En lärdom KGV har gjort av denna erfarenhet är vikten av att få flera organisationer och utomstående personer att engagera sig i kampanjen för att uppnå större spridning och genomslag. Genom tillgången till deras nätverk får kampanjer större spridning. Framöver avser SKR därför att koppla kampanjarbete i insatsen till en större nationell opinionskampanj.

- En lärdom som KrF har dragit är vikten av att arbeta mer med kampanjer och i större utsträckning bidra med konkreta nästa steg för engagemang för den som gått en ickevåldsworkshop kopplat till en aktuell kampanj. Insatsen bedöms även ha fått bättre genomslag i media, vilket kan kopplas till att KrF arbetat mer strategiskt genom att tillsätta en intern omvärldsgrupp som stöd till kommunikationen.
- Erikshjälpen har under året förtydligat paketeringen av budskapet inom ramen för insatsen *Rafiki – världen är full av nya kompisar*. Detta arbete fortsätter under 2017 med särskilt fokus på det webbaserade materialet. En annan lärdom är att introduktion av projektet i nya geografiska områden kräver god uthållighet och är mycket resurskrävande, särskilt då många skolledare har en hög arbetsbelastning.